



**Vendite natalizie molto positive per la Pista Wall-e di Simba Toys**

**Ottimo il Natale degli "alternativi"**

Complice una riduzione degli investimenti Tv o un consumatore forse più consapevole, quest'anno i prodotti cosiddetti "alternativi" al pubblicizzato hanno avuto ottime prestazioni. «Abbiamo notato un ritorno al giocattolo di legno – sottolinea **Paola Saccenti** – e buone vendite su diversi articoli di quel tipo». Anche **Piergiorgio Caldara** a Bergamo ha registrato un grosso rilancio del giocattolo di legno in tutte le sue declinazioni, «dal trenino, ai veicoli singoli e playset: questo forse perché molti genitori pensano che il legno non sia cinese e, quindi, più sicuro». Ottimo il trend dei cataloghi delle catene: «Noi stiamo vendendo bene il nostro catalogo **Vedes**, in particolare i prodotti *High School Musical*, *Bambina e Prima infanzia*» (Caldara). Anche il **Catalogo Giraffa** ha performato molto bene: «Tra i prodotti più venduti – afferma **Maurizio Leonetti** – quelli del nostro catalogo e di **Borella**: stiamo spingendo verso questa tipologia di articoli i nostri clienti. Bene anche le bambole *Berenguer* (distribuite da **Arclinea**)». **Luigi Scarrone** ha venduto oltre a **Legó** (tutte le linee), «il **Meccano** (**Crayola**), le bambole tradizionali con carrozzine, passeggini e accessori (**Zapf e Corolle**). Fortissime le linee action in legno su licenza *Thomas&Friends*, e i prodotti del catalogo *Joué Club*: abbiamo un catalogo con prezzi chiari e visibili, molto apprezzato dai clienti».

**Licensing: i personaggi preferiti**

Miglior licenza del Natale 2008 è stata *Wall-e*, penalizzata solo dalla mancanza di

prodotto. **Gormiti e Winx**, sono risultate in calo di interesse. «Per le bambine – afferma **Simonetti** – abbiamo avuto un po' di calo

sulla richiesta *Winx* e pensiamo che il fenomeno durerà ancora massimo un anno». Secondo **Laura Parmeggiani** «Van-

no bene tutti i prodotti su licenza *High School Musical e Hello Kitty*. Meno richiesti *Transformers, Hannah Montana, Power Rangers e Dragon Ball*. Anche *Cars* è in leggero calo sull'anno scorso, ma rimane pur sempre un fenomeno nel mondo del Licensing. Bene anche *Star Wars*, ma soprattutto grazie alle linee **Legó**.

**Le delusioni**

Ci sono stati anche alcuni prodotti su cui i negozianti hanno puntato, ma che si sono rivelate non all'altezza delle aspettative. A detta della maggior parte degli intervistati in testa ai "flop" del Natale troviamo il nuovo cane della linea *Fur Real Friends* di **Hasbro**. «Abbiamo creduto in questo prodotto – afferma **Parmeggiani** – dopo il successo ottenuto con il *Cavallino*, ma non ha funzionato». Secondo **Sauro Paoli** non sono usciti come si ipotizzava neanche *Biker Miners*, le action dei *Cavalieri dello Zodiaco* e la linea *Hulk* di **Preziosi**: «*Bratz* non si muovono più dallo scaffale – conclude drasticamente **Paoli**. Per questi prodotti "più difficili" i negozianti interpellati ipotizzano errori o cambi di rotta nell'investimento pubblicitario: «A quanto sembra non hanno fatto pubblicità come dovevano – dice **Pierluigi Lanaro**, Giocandolo, Schio (Vicenza). ▶

**I PRODOTTI PIÙ VENDUTI NATALE 2008**

BOYS	
1	Centro Comando Mobile: Missione 0 - Lego Agents (Lego)
2	Vulcano Infuocato dei Gormiti (GP)
3	Wall-e Radiocomando (Giochi Preziosi)
4	Linea Scienza&Gioco (Clementoni)
5	Pista Wall-e (Simba Toys)
6	Mondo degli Egizi (Playmobil, Mac Due)
7	Caserna dei Pompieri e Nave di Salvataggio, Imaginext (Mattel)
8	Eye Clop's (Giochi Preziosi)
9	Pista Power Rangers (Simba Toys)
10	Star Theatre (Selegiochi)

GIRLS	
1	Ciccibella Bua (Giochi Preziosi)
2	Mandala Designer di Winx, (Ravensburger)
3	Il Castello dei Diamanti e la Casa dei sogni di Barbie (Mattel)
4	Cucina Scavolini (Grand Soleil)
5	Computer Winx (Clementoni)
6	Bimbola (Mattel)
7	Prodotti High School Musical (Bontempi)
8	Playset e Mini Doll Disney Princess (Simba Toys)
9	Sbrodolina con Cucciolo Cercamici, (Giochi Preziosi)
10	Il Diario Segreto di Hello Kitty (Giochi Preziosi)

BABY	
1	Rocket di Little Einstein (Fisher-Price)
2	Bel Bebè (Clementoni)
3	Linea Casa di Topolino (Famosa)
4	Ergo Gym (Chicco)
5	Lo Strumentopolo di Mickey Mouse Club House (Clementoni)
6	Macchina Fotografica Digitale e Zebra Salltella&Gira (Fisher-Price)

I PIÙ RICHIESTI	
1	Castello di Scooby Doo, (GP)
2	Il Banco da lavoro di Handy Manny, (Mattel)
3	La Casa di Casper (Giochi Preziosi)
4	Radiocomando Wall-E (Giochi Preziosi)
5	Fasciatolo di Baby Amore (Giochi Preziosi)

TOP PROPERTY	
1	Wall-E (Disney)
2	Hello Kitty (Sanrio)
3	Gormiti (Giochi Preziosi)
4	High School Musical (Disney)
5	Winx (Rainbow)

**Legó è risultato essere, a livello di prodotto e strategia, il grande vincitore del Natale 2008. Tra le macrocategorie, molto bene in generale le Costruzioni, ma anche le Large Doll, i Puzzle, i Giochi di imitazione Bambina (Cucine in testa), le Piste (Wall-e di Simba). Stabili Peluche e Giochi di Società. Guadagna sempre più consenso anche Playmobil**