

***Selegiochi al Macef 2008***  
***Fieramilano, Padiglione 1, stand T01***

**10.000 STELLE NELLA TUA STANZA  
CON L'INNOVATIVO PLANETARIO  
AD ALTA DEFINIZIONE STAR THEATRE**

*Casarile (Milano), 5 settembre 2008* - Molti ricorderanno *Il Cielo in una stanza*, il celebre brano scritto da *Gino Paoli* per *Mina* nel 1960. Da oggi, tutti possono ammirare lo straordinario spettacolo del cielo stellato sul soffitto di casa propria grazie all'innovativo planetario ad alta definizione **Star Theatre**, proposto da **Selegiochi**, leader in Italia nella distribuzione di giocattoli educativi, che viene presentato in anteprima al **Macef dal 5 all' 8 settembre**, (Padiglione 1, stand T01).

Da sempre l'umanità è stata affascinata dal cielo e dalla moltitudine di corpi, astri che in esso vedeva brillare. Studiando la volta celeste gli antichi saggi hanno scorto dèi, eroi e figure mitologiche che per secoli li hanno guidati nel compiere importanti scelte. I cinesi ritenevano di poter leggere nel cielo il destino del mondo e, per fissare la data di una cerimonia o l'inizio di grandi lavori, osservavano ciò che il cielo diceva loro. Anche gli egizi e i babilonesi, per citarne solo alcuni, scrutavano il cielo e ben presto impararono a disegnare mappe, furono i primi ad applicare il rilievo topografico alla navigazione ed a comprendere l'importanza dei calcoli per stabilire la rotta.

Il planetario ad alta definizione Star Theatre offre una visione del cosmo a cui non siamo più abituati a causa dell'inquinamento luminoso. Infatti, oltre tre quarti della popolazione italiana vive in zone in cui non scende mai una vera e propria notte: pertanto, adulti e bambini non vedono quel che avviene nel cielo, sopra le loro teste.

Di colore nero, dal design accattivante, Star Theatre misura cm 16.7x15.9x15.1. Proietta un cerchio di cm 270 di diametro ad una distanza di cm 200-230. L'innovativo planetario è in grado di mostrare 10.000 stelle e la Via Lattea, oltre all'effetto "stella cadente" che consente di rivivere il fenomeno più suggestivo e romantico dell'estate, la notte di San Lorenzo (10 agosto). Secondo tradizione, le stelle cadenti rappresentano le lacrime versate dal santo durante il suo supplizio, che scendono sulla Terra solo il giorno in cui Lorenzo morì.

Star Theatre, prodotto dall'azienda giapponese Sega Toys è stato realizzato dall'astrofisico giapponese **Takayuki Ohira** che ha ideato numerosi planetari professionali, utilizza lo stesso sistema di lenti dei veri planetari. E' dotato di un movimento rotatorio che riproduce

fedelmente l'aspetto della volta celeste nel corso dell'anno. Due dischi intercambiabili, dedicati alle stelle fisse dell'emisfero nord, consentono di osservare il cielo notturno "libero", oppure, con la mappa delle costellazioni. Il Planetario ha inoltre un angolo di proiezione (per proiettare su parete o soffitto) e messa a fuoco regolabili, è dotato di un pratico timer per lo spegnimento automatico.

Insieme a Star Theatre viene distribuita una piccola guida all'osservazione del cielo che permette di prendere familiarità con le stelle e le costellazioni e con i loro movimenti nel cielo notturno. Il prodotto è disponibile nei migliori negozi di giocattoli, ottica e librerie a partire dal mese di settembre. Per maggiori informazioni: **[www.startheatre.it](http://www.startheatre.it)**

Per l'intera durata della manifestazione, allo stand **Selegiochi** (pad 1, stand T01) **ogni 30 minuti**, dalle 10.00 alle 17.30, **un esperto guiderà gli ospiti nel Teatro delle Stelle**, una cupola gonfiabile in grado di ospitare 15 persone circa, per scoprire i miti e i segreti della volta celeste oltre a fornire utili informazioni su come orientarsi fra le stelle del cielo.

\* \* \*

**Selegiochi**, fondata nel 1977 da Carlo Basso, l'ideatore dei negozi Città del sole, è leader in Italia nella distribuzione di giocattoli educativi al trade, al canale giocattolo e cancelleria. I prodotti distribuiti da Selegiochi rispondono ai più alti standard di qualità e focalizzano l'attenzione su ciò che è utile a stimolare la creatività e l'intelligenza dei bambini. Grazie alla costante collaborazione con le maggiori case produttrici è in grado di offrire giocattoli provenienti da oltre venti Paesi del mondo, tutti rispondenti ai più rigorosi criteri di sicurezza. Ha sede a Casarile (Milano), impiega 30 dipendenti, fatturato 2007 15 milioni di euro. Entro il 2009 è previsto il trasferimento della sede nei nuovi uffici di Binasco per garantire sempre maggiori servizi. Nei primi mesi del 2008 il portafoglio ordini di Selegiochi ha registrato un incremento del 33% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. I principali marchi distribuiti da Selegiochi sono: Schleich, Brio, Little Tikes.  
Website: **[www.startheatre.it](http://www.startheatre.it)**; **[www.selegiochi.com](http://www.selegiochi.com)**

\* \* \*

**Gianluigi Amicone, Product Manager Selegiochi,**  
**tel. +39 02 900113206, e-mail: [infoprodotto@selegiochi.com](mailto:infoprodotto@selegiochi.com)**  
**Antonella Brianza, Ufficio stampa Selegiochi,**  
**cell. + 39 339 3505575 e-mail: [infostampa@selegiochi.com](mailto:infostampa@selegiochi.com)**